

下呂市行政改革実施計画及び実施効果

行革大綱の項目		行革大綱の内容						
市民との協働による新しいまちづくり		広報活動と公聴活動の一元化を目指します。市民の意見等、情報の集約を図り、市長の政策を広く市民に正しく伝えるため、広報公聴及び秘書に係る部及び課の設置等、組織の見直しを行います。						
施策 単 施	3 戦略的な広報公聴活動の実現							
	戦略的な広報公聴活動に向けた組織の検討							
担当部・課	実施項目・内容（事務事業）	実施計画（年度目標）及び実績						
	秘書広報課を設置し、機能を充実させます。	区分	合併～平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
		計画		秘書広報課の設置	秘書広報課の機能の充実 市長のスケジュールの公開の検討	ネットワーク上で一括管理された情報の活用に向けた準備	一括管理された情報を生かした情報発信と施策への反映	一括管理された情報を生かした情報発信と施策への反映
		実績		組織改革により秘書広報課を設置				

行革大綱の項目		行革大綱の内容						
市民との協働による新しいまちづくり		毎月発行する広報紙は最も重要な広報の手段であると位置付け、広報紙の充実を目指します。特に広報紙を通じて市民との対話のキャッチボールができるように配慮し、市民に親しまれる広報紙づくりを進めます。						
施策 単 施	3 戦略的な広報公聴活動の実現							
	広報紙の充実							
担当部・課	実施項目・内容（事務事業）	実施計画（年度目標）及び実績						
	親しみやすい広報紙へと充実を図ります。 ・発行コストも意識した内容の充実	区分	合併～平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
		計画			広報特派員制度の開始 広報紙設置事業の開始 広報マニュアルの作成	お知らせ版広報の発行		
		実績	アンケート結果 ・広報紙を読んでいる市民の割合 (88.3%)	アンケート結果 ・広報紙を読んでいる市民の割合 (・・・%)				

行革大綱の項目		行革大綱の内容						
市民との協働による新しいまちづくり		情報化社会を反映して、インターネットの普及率が高くなっています。広報紙とともに広報活動の両輪として、ホームページの充実を図ります。 また、インターネットを活用した多様な広報公聴活動を推進するため、より効果的な内容へと随時、内容の見直しを行います。						
施策 単 施	3 戦略的な広報公聴活動の実現							
	ホームページの充実							
担当部・課	実施項目・内容（事務事業）	実施計画（年度目標）及び実績						
	ホームページの充実を進めます。	区分	合併～平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
		計画	下呂市ホームページを開設	内容の充実	ホームページの運用方法の検討（直営か委託か） ・経費と運用面から検討	前年度検討結果に基づく運用	内容の充実	内容の充実
		実績	・アクセス数 ・更新回数 ・新規情報の内容等の実績を掲載					

行革大綱の項目		行革大綱の内容						
市民との協働による新しいまちづくり		議会活動を市民に身近なものとしていくため、会議録等のインターネットへの掲載を検討していきます。						
施策 単 施	3 戦略的な広報公聴活動の実現							
	市議会議事録のホームページへの掲載							
担当部・課	実施項目・内容（事務事業）	実施計画（年度目標）及び実績						
	議会会議録のホームページでの公開を研究します。	区分	合併～平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
		計画			先進事例等の調査研究	先進事例等の調査研究		
		実績						

行革大綱の項目		行革大綱の内容						
市民との協働による新しいまちづくり		今後、広報媒体が多様になることに伴い、現在の広報モニターを市がより効果的な広報公聴活動を進めるためのモニター活動として位置付け、広報モニター制度の充実を図ります。						
施策 単 施	3 戦略的な広報公聴活動の実現							
	広報モニターの充実							
担当部・課	実施項目・内容（事務事業）	実施計画（年度目標）及び実績						
	広報モニターを活用しより効果的な広報公聴活動を進めます	区分	合併～平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
		計画	広報モニターの設定・意見聴取 ・ 広報紙とホームページのモニター	広報モニターからの意見聴取	モニター内容を参考にした改善	モニター内容を参考にした改善	モニター内容を参考にした改善	モニター内容を参考にした改善
		実績	広報モニターの設定・意見聴取	広報モニターからの意見聴取				

行革大綱の項目		行革大綱の内容						
市民との協働による新しいまちづくり		現在、金山地区ではCATVの自主放送を行っており、番組内容等の充実を図っているところです。市全体へ拡充することについては、情報基盤の整備計画と併せて将来に向けて検討します。 また、供用区域内の放送サービス及び通信サービスへの加入促進を積極的に行います。						
施策 単 施	3 戦略的な広報公聴活動の実現							
	CATV放送の充実							
担当部・課	実施項目・内容（事務事業）	実施計画（年度目標）及び実績						
	情報化推進委員会による情報化計画を検討します	区分	合併～平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
		計画		情報化委員会を設置し検討を開始	会議結果の公表	経営計画の策定 ・ 加入率の向上	経営計画に基づく業務の改善	
		実績						

行革大綱の項目		行革大綱の内容						
市民との協働による新しいまちづくり		広報紙やホームページによる広報公聴活動だけでなく、市政懇談会や市民サロンなど、市民との対話による広報公聴活動のほか、多様な広報公聴活動の手段を検討し取り組んでいきます。						
施策 単施	3 戦略的な広報公聴活動の実現							
	多様な広報公聴活動への取組み							
担当部・課	実施項目・内容（事務事業）	実施計画（年度目標）及び実績						
	様々な手段での広報公聴活動を積極的に進めます	区分	合併～平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
		計画	市民サロンの開催 市政懇談会の開催 市政バスの運行 定例記者会見開催	～の継続 週間下呂市ニュースの発行	～の継続 出前講座のメニューづくり	～の継続 出前講座の開催 新たな広報手段の検討	～の継続 新しい広報活動の実施	～の実施
		実績						

行革大綱の項目		行革大綱の内容						
市民との協働による新しいまちづくり		市民との協働により、子育て支援情報誌等の作成を進めます。						
施策 単施	3 戦略的な広報公聴活動の実現							
	まちづくり情報誌等の作成							
担当部・課	実施項目・内容（事務事業）	実施計画（年度目標）及び実績						
	様々な分野で市民主体の情報誌等の作成に情報提供や支援を行います	区分	合併～平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
		計画		市民による情報誌等への情報提供や支援の継続	市民による情報誌等への情報提供や支援策の再構築	市民による情報誌等への情報提供や支援の継続	市民による情報誌等への情報提供や支援の継続	市民による情報誌等への情報提供や支援の継続
		実績	はぎわら地区子育て支援マップ	萩原地区継続 金山地区子育て支援マップの発刊				

行 革 大 綱 の 項 目		行 革 大 綱 の 内 容						
施 策 単 施	市民との協働による新しいまちづくり	現在行っている入札情報等の公開をより積極的に行っていきます。						
	3 戦略的な広報公聴活動の実現							
	入札情報等の公開							
担当部・課	実施項目・内容（事務事業）	実 施 計 画（年度目標）及 び 実 績						
	入札情報等をホームページで公開していきます。	区分	合併～平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
		計画	入札情報等をホームページで公開	入札情報等をホームページで公開を継続	入札情報等をホームページで公開を継続	入札情報等をホームページで公開を継続	入札情報等をホームページで公開を継続	入札情報等をホームページで公開を継続
		実績	入札情報等をホームページで公開 ホームページ参照	入札情報等をホームページで公開 ホームページ参照				